

A IMPORTÂNCIA DO PLANEAMENTO ESTRATÉGICO NA FORMAÇÃO

POR: ALDA DOS SANTOS NEVES, [PARTNER DA B-TRAINING, CONSULTING](#)

O processo de planeamento estratégico é uma realidade cada vez mais presente nas empresas portuguesas fruto de uma maior sensibilização dos seus gestores para a necessidade de se fazer uma gestão mais criteriosa dos diversos recursos da empresa para se criarem produtos e serviços cada vez mais competitivos, como forma de garantir a sua sustentabilidade futura.

Um dos principais objetivos do planeamento estratégico é levar o gestor a pensar sobre a situação presente da empresa e como pretende que a mesma esteja no futuro, procurando traçar no presente um caminho a seguir rumo a esse futuro pretendido. Neste processo, a empresa vai definir onde e como pretende atuar, que oportunidades deve e não deve agarrar e, quais os recursos necessários para atingir os seus objetivos pretendidos.

Neste âmbito, o planeamento estratégico assenta em ferramentas específicas como as declarações de Missão, Visão e Valores, a análise SWOT que é uma reflexão acerca dos Pontos Fortes e Fracos, numa perspetiva de análise interna, e das Oportunidades e Ameaças a que a mesma está sujeita, numa perspetiva externa. As Análises do Meio Envoltivo Geral e Específico são igualmente ferramentas importantes que consistem, em termos gerais, na análise dos contextos Político-Legais, Económicos, Socio-Culturais e Tecnológicos em que a empresa está inserida e em termos específicos, na análise dos Clientes, Concorrentes, Fornecedores e Comunidade onde a empresa está inserida.

Em termos práticos, esta reflexão estratégica termina com a elaboração de um mapa estratégico construído em torno dos temas estratégicos relevantes no qual são definidos objetivos estratégicos e iniciativas estratégicas que se refletem em planos de ação que a empresa executa para cumprir com os objetivos estratégicos propostos. Estes planos de ação devem traduzir para cada objetivo estratégico metas quantificáveis e exequíveis, acompanhadas de iniciativas ou atividades de implementação, indicadores de controlo/acompanhamento e monitorização, recursos humanos, materiais e financeiros envolvidos e calendarização prevista.

No seu todo, o planeamento estratégico visa o alinhamento de todos os recursos de forma a concentrar e focalizar a empresa no

caminho que é necessário percorrer para garantir o seu futuro e sustentabilidade pretendidos.

Transpondo o presente raciocínio para as organizações que prestam serviços de Formação (fornecedores de formação e departamentos de formação), e entendendo o cliente numa perspetiva externa e interna, o planeamento estratégico assume-se igualmente como fundamental para a eficácia, rentabilidade e qualidade das suas práticas de gestão.

Sendo a Formação assumidamente uma variável fundamental do desenvolvimento do fator humano nas organizações, o acompanhamento e/ou a antecipação do desenvolvimento de competências técnicas e transversais, em função dos objetivos estratégicos organizacionais, implica que a Formação seja integrada e integre toda uma lógica de planeamento estratégico.

É importante que toda a abordagem organizacional da gestão da formação tenha, como ponto de partida, um diagnóstico e um plano de ação estratégico para se conseguir alcançar as metas e os objetivos delineados. Neste âmbito, é essencial a implementação de um plano de atividades estratégico, tendo em vista a promoção de um planeamento e desenvolvimento organizacional contínuo do serviço de Formação.

Em paralelo com existência de um planeamento estratégico de toda a atividade, é igualmente fundamental o compromisso da Direção, para que exista persistência e convergência de atitudes para o alcançar dos objetivos definidos, e um acompanhamento em permanência das tendências do mercado, assente em indicadores de monitorização que preconizam a revisão da atividade e a gestão da melhoria contínua. Neste âmbito, o planeamento estratégico assume igualmente um papel fundamental na gestão da qualidade da Formação.

Perante o exposto, a B-Training, Consulting tem procurado contribuir para a afirmação de uma gestão da qualidade da Formação, assente num pensamento de planeamento estratégico, apoiando centenas de clientes na conceção e implementação de Planos de Atividades Estratégicos, enquanto requisito fundamental do referencial de qualidade Sistema de Certificação de Entidades Formadoras, regulado pela Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT).



ALDA DOS SANTOS NEVES FUNDOU A B-TRAINING EM 2007 COM MAFALDA COSTA

(FOTO: B-TRAINING)