

do mesmo e sem ter que fazer 'download' de documentação.»

- **Aplicação de 'storytelling' nos cursos** – «As histórias são uma das formas mais eficientes de comunicar. Ao adicionar uma narrativa simples ao curso, este terá uma maior probabilidade de ser concluído, para além de ser mais facilmente compreendido e recordado.»

- **Explosão da realidade aumentada e da realidade virtual** – «Estas duas tecnologias encontram-se em franca expansão, permitindo aos formandos uma imersão e uma interação ímpares com os conteúdos.»
Atendendo a estas tendências, a coordenadora de formação 'e-learning' refere ainda que «a ZONAVERDE tem vindo a adaptar os seus cursos à distância e já utiliza, por exemplo, o 'storytelling' e as técnicas de gamificação, possuindo ainda conteúdos compatíveis com os dispositivos móveis, e tem pacotes de formação com conteúdos diversificados e interativos.»

Uma experiência

Um último contributo que apresentamos é da B-Training, Consulting, onde uma das 'partners', Mafalda Costa Isaac, refere que «a modalidade à distância assume cada vez mais um papel de destaque, o que permite identificar algumas tendências». Aqui, a responsável realça as seguintes:

- 1 – «Organização do curso que permita uma experiência, em plataforma, interativa e envolvente.»
- 2 – «Ajuste do curso ao ritmo do formando/ grupo.»
- 3 – «Tutoria eminentemente ativa.»
- 4 – «Adaptação às características e ao estilo de aprendizagem de cada formando.»
- 5 – «Possibilitar o contacto com casos práticos, no sentido de facilitar a transferência dos adquiridos.»

A responsável fala da experiência que têm tido e recorda que «inicialmente a formação profissional dinamizada pela B-Training, Consulting assumia um carácter exclusivamente presencial», para logo complementar: «A modalidade à distância foi-se esboçando de forma muito sustenta-

da e planeada, surgindo para fazer face aos pedidos dos nossos clientes. Não obstante, esse carácter mais excepcional que antes marcava o 'e/b-learning' passou a assumir contornos cada vez mais marcantes na nossa atividade. Na verdade, damos por nós, no momento presente, a dinamizar uma grande variedade de cursos em 'e/b-learning', sendo expectável que o volume de formação na modalidade à distância venha a crescer exponencialmente.»

Mafalda Costa Isaac refere ainda: «A formação à distância encerra em si mesma uma série de premissas que têm de ser inequivocamente cumpridas de forma a garantir o seu sucesso. É neste sentido que a nossa principal preocupa-

Mafalda Costa Isaac: «A formação à distância vai crescer exponencialmente.»

ção ao nível do 'e/b-learning' passa pelo cumprimento integral de todas elas, aliando a incessante procura de elementos inovadores e estimulantes ao processo de aprendizagem. Nesta sequência, e de forma a acompanharmos as tendências que se vão esboçando ao longo dos anos, procuramos trabalhar ao nível da introdução contínua de elementos inovadores, que nos permitam oferecer experiências que marquem a vida dos formandos. Decorrente deste facto, preparámos ao longo de todo o ano de 2015 um projeto inovador para um dos cursos que dinamizamos em maior número. Trata-se da introdução de ecrãs dinâmicos, que permitirão a todos os formandos do curso de formação de formadores experienciar um processo de aprendizagem verdadeiramente interativo e prático, concebido de forma a respeitar os ritmos e o estilo de aprendizagem de cada um. Um dos elementos mais inovadores é a presença de um formador virtual, o qual acompanhará o e-formando ao longo da sua aprendizagem. Este formato será totalmente disruptivo em termos do (pre)conceito que o 'e-learning' acarreta como sendo um processo solitário de aprendizagem.»



YouUP
The Coaching Company
www.youup.pt

Achieving the Best of You and Your Business!





T. (+351) 218 963 025 | M. (+351) 961 313 639 | Email: info@youup.pt